

Contenido:

Destacado del mes	1
Videos Puntos Europa	1
Agenda Cámaras	2
EuroCámaras	3
Actualidad Europea	4
Eventos Nacionales	4
Eventos Internacionales	6
Financiación	8
Cooperación Empresarial	12

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana

seimed
centro empresa europa

enterprise
europe
network



Ayuda a las empresas a desarrollar
su pleno potencial y su capacidad
Innovadora

DESTACADO DEL MES

Reinpo Retail lanza su plataforma de comercio



El pasado 7 de julio de 2011, se celebró en Italia el **primer Comité Directivo REINPO Retail**, organizado por la Cámara de Comercio de Nápoles, y con la participación del **Jefe de Fila, la Cámara de Comercio de Castellón**, así como el resto del partenariado: el Consejo de Cámaras de Comercio de Andalucía, la Cámara de Comercio de Nápoles, de Universidad Internacional de Telemática UNINETTUNO, la Cámara de Comercio de Heraklion, la Cámara de Comercio de Drama, la Cámara de Comercio de Lyon y el Centro Universitario de Desarrollo y la Incubadora de la Universidad de Primorska. Durante la reunión, que fue inaugurada con una conferencia de prensa de bienvenida presidida por el Presidente de la Cámara de

Comercio de Nápoles y el Presidente de COM.TUR, se abordaron los **aspectos técnicos y administrativos** del proyecto, se realizó la presentación del **proyecto piloto de cada socio**, el diseño de la **plataforma REINPO Retail** y la programación y metodología a aplicar en la **Comunidad Virtual**. La reunión proporcionó a todos los socios la oportunidad de **compartir las actividades que pondrán en práctica en sus territorios** en el marco del proyecto, aprendiendo los unos de las experiencias de los otros, así como para aclarar cualquier duda con respecto a la metodología de la Plataforma

Por la tarde, se organizó una visita de estudio a la Antico Borgo Orefici, seguida de una cena en un restaurante junto al mar Tirreno y con vistas al Vesuvio.

[Más información](#)

VIDEO NOTICIA

Creación de empleo y crecimiento: La Comisión Europea invertirá 7.000 millones de euros en investigación e innovación



La Comisaria Máire Geoghegan-Quinn ha anunciado una **inversión de 7 000 millones de euros para impulsar la innovación** mediante

la investigación. Se prevé que esta dotación de fondos, la mayor de la Comisión Europea hasta la fecha y que forma parte del VII Programa Marco de Investigación (7º PM), cree alrededor de **174.000 puestos de trabajo a corto plazo y casi 450.000 empleos y 80.000 millones de euros de crecimiento del PIB** a lo largo de los próximos quince años. La financiación de la investigación es

una de las principales prioridades políticas de la UE y ahora forma parte del núcleo de una **estrategia de innovación coherente**, la **Unión por la innovación**, que Europa necesita para poder competir con países grandes y dinámicos como los Estados Unidos y China.

El principal propósito de estas convocatorias es la integración de la investigación y la innovación para **afrentar los retos sociales y generar puestos de trabajo y crecimiento sostenibles**, poniendo a Europa a la cabeza de los mercados tecnológicos del futuro.

[Más información](#)

AGENDA DE CÁMARAS

Jornadas, Conferencias y Seminarios

Cursos de creación y consolidación de empresas



La Fundación Incyde (Instituto Cameral para la Creación y el Desarrollo de la Empresa) es una institución creada en 1999 a iniciativa de las Cámaras de Comercio. El objetivo del curso es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado a través de herramientas de gestión al desarrollo de los proyectos de empresas presentados por los/as participantes y la definición de los problemas de su puesta en marcha.

Con este programa se facilita la elaboración de un Plan de empresa desarrollado y completo, que puede utilizarse por emprendedor/empresario no sólo como guía de referencia para la puesta en marcha de su negocio, sino que puede servirle además como medio de argumentación de su viabilidad ante entidades públicas y financieras.

El único curso previsto para 2011 dará comienzo en Castellón el próximo 19 de septiembre.

[Más información](#)

(Jornadas Informativas) Apuesta por la Innovación. Foros Innov@net 2011



AVANCE DE PROGRAMA

- Presentación de la Jornada
- 1ª Mesa de Trabajo: Gestión de la Innovación.
- Pausa
- 2ª Mesa de Trabajo: Redes Sociales y Gestión de la Innovación.

Fecha de las jornadas: [ALZIRA : 20 de septiembre](#) , [ALICANTE : 21 de septiembre](#) , [CASTELLON : 22 de septiembre](#) [DENIA : 27 de septiembre](#) , [XÁTIVA : 28 de septiembre](#) y [ORIHUELA : 29 de septiembre](#)

ANUGA, ENCUENTRO EMPRESARIAL 2011: Convocatoria abierta



La Cámara de Comercio de Valencia, en colaboración con la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación, participa en la organización de un Encuentro Empresarial dirigido a empresas europeas en el marco de la Feria Internacional ANUGA, feria líder del sector de la comercialización de productos de alimentación.

El evento tendrá lugar en Colonia (Alemania) el 10 y 11 de octubre 2011 y los participantes tendrán la oportunidad de aprovechar el encuentro como una excelente plataforma para iniciar nuevos negocios, obtener una completa visión del mercado y establecer contactos comerciales.

La participación es gratuita y la organización pondrá a disposición de los participantes una plataforma para la localización de entrevistas, una zona de reuniones, una agenda individualizada y asesoramiento.

El plazo de inscripción finaliza el 16 de septiembre.

[Más información](#)

EUROCÁMARAS

El potencial inexplorado de las PYME en las relaciones UE-Rusia



Después de la Cumbre UE-Rusia del 09 de junio, EUROCAMARAS, incluyendo su miembro ruso, la Cámara de Comercio e Industria de la Federación de Rusia, y AEB, la Asociación de Empresas Europeas en Rusia, quisiera hacer un llamamiento a los líderes del gobierno para poner más énfasis en el potencial de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de negocios para fortalecer las relaciones UE-Rusia.

Las estadísticas muestran que el sector de las PYMEs en la economía rusa tiene un potencial importante y está en constante expansión. La Federación Rusa tiene 1,7 millones de PYMEs y más de 4 millones de empresarios individuales, que producen 21% del PIB. Casi 17 millones de personas han sido empleadas por PYMEs. Sin embargo, sólo el 5% de las PYMEs tienen contactos internacionales, lo que es un problema grave para su competitividad a largo plazo. Dentro de la Unión Europea, existe una necesidad similar de intensificar los esfuerzos para fomentar la internacionalización de las PYMEs. Las relaciones comerciales y de inversión con Rusia siguen siendo insuficientes, en particular las PYMEs con una sólida capacidad de innovación debe tener un importante potencial en el mercado ruso.

[Más información](#)

Lanzamiento de un nuevo proyecto en Turquía



La segunda fase del Foro de las Cámaras UE-Turquía (ETCFII) acaba de ser lanzado. El proyecto, cofinanciado por la Unión Europea y ejecutado en cooperación con la Unión de Cámaras y Mercados de Productos de Turquía (TOBB), tendrá una duración de dos años e incluye actividades para aumentar los conocimientos sobre asuntos de la UE dentro de la red de Cámaras de Turquía como formación seminarios, estudios y auditorías acervo. También tiene como objetivo fortalecer la capacidad institucional de las Cámaras de Turquía a través de asociaciones entre la UE y las Cámaras de Turquía, visitas de estudio en la Unión Europea y becas para las Academias EUROCAMARAS.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Publicación del estudio de viabilidad de instalaciones fotovoltaicas en terrenos marginales en España, dentro del Proyecto "PVs in Bloom"



El Proyecto PVs in Bloom, en el cual participa la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, pertenece al Programa de Energía Inteligente de la UE, y persigue hacer una contribución significativa al incremento del uso de la energía solar fotovoltaica mediante la promoción y facilitación de dichas instalaciones en terrenos marginales o degradados de distintos tipos, de manera que se favorezca al mismo tiempo la puesta en valor de estos terrenos.

Las dificultades que actualmente atraviesa el sector fotovoltaico en España, especialmente con respecto a las instalaciones sobre suelo, vienen provocado la imposibilidad de promover la construcción de nuevos huertos solares. En respuesta a esta situación Cámara Valencia ha supervisado la ejecución, en el marco del Proyecto Bloom, de un estudio de viabilidad de instalaciones fotovoltaicas en terrenos marginales, orientado a la propuesta de cambios legislativos a las autoridades con poder de decisión en este ámbito en España y en la Comunidad Valenciana.

El documento ya ha sido elaborado y se encuentra en fase de presentación a las autoridades pertinentes, con la solicitud de que sea considerado en próximos desarrollos normativos. Próximamente el estudio estará disponible, junto al resto de documentos elaborados por el Proyecto en las páginas web del proyecto (www.pvsinbloom.eu) y de Cámara Valencia (www.camaravalencia.com).

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

EVENTOS NACIONALES

Candidaturas al título de Región Emprendedora Europea 2013



El título de Región Emprendedora Europea 2013 es una oportunidad para **impulsar la política de las regiones en favor de las**

PYME. Se trata de un programa que identifica y recompensa a las regiones europeas con destacada **visión emprendedora**, independientemente de su tamaño, riqueza y competencias.

Se les otorgará el título de "Región emprendedora del año" a las regiones que cuenten con la estrategia más convincente y con mayor visión de futuro. Los objetivos de la iniciativa estriban en **promover unas regiones dinámicas, ecológicas y emprendedoras** en todo el continente y llevar a la práctica la "Small Business Act" para Europa en el ámbito local y regional.

Este título se ha concedido hasta la fecha a seis regiones, tres de ellas en 2011 – Brandenburgo (Alemania), County

Kerry (Irlanda), **Murcia (España)** – y otras tres en 2012 – **Cataluña (España)**, Región Autónoma de Trnava (Eslovaquia) y Helsinki-Uusimaa (Finlandia) –.

Los entes regionales interesados deberán presentar una solicitud consistente en un **plan de prospectiva**, un **plan de acción** que incluya medidas de aplicación y, por último, las **actividades de comunicación** previstas. Asimismo, deberán demostrar que su estrategia de REE cuenta con el **respaldo de un compromiso político**, por ejemplo, de una Asamblea Regional, el Gobierno de la región o cualquier otro órgano autorizado. Las regiones deben, además, dejar bien claro cuáles son las instituciones y las instancias responsables de ejecutar las medidas previstas. El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el próximo 10 de noviembre.

[Más información](#)

Comunicación de la Comisión Europea: Un presupuesto para Europa 2020



En su comunicación, la Comisión Europea expone que a partir de ahora toda solicitud de gastos deberá ir claramente asociada a los **objetivos y prioridades** fijados de común acuerdo.

La Unión Europea tiene que vivir con arreglo a sus posibilidades sin dejar de invertir en su futuro para estimular su crecimiento y aunque el presupuesto que propone la UE no costará más a los contribuyentes, estos recibirán más a cambio. El nuevo **presupuesto será más simple, más transparente y más equitativo**. Evitará solapamientos en los gastos de los Estados miembros y aportará un valor añadido gracias a la sinergia de las acciones que se pueden adoptar a nivel europeo y que no son viables sin una perspectiva europea.

Gran parte del presupuesto se destinará a la **creación de puestos de trabajo y al**

crecimiento económico, de acuerdo con la estrategia **Europa 2020** para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado.

El presupuesto invertirá en el capital humano europeo **augmentando la financiación asignada a educación, formación, investigación e innovación**.

La parte del presupuesto destinada a la agricultura sirve de base a una auténtica política europea común de importancia estratégica, de la que más del 70 % de la financiación ha dejado de ser nacional y que se beneficia de una financiación de la UE más barata de lo que costarían 27 políticas agrícolas nacionales. La **política agrícola común se modernizará** para producir alimentos sanos y seguros, proteger el medio ambiente y beneficiar a los pequeños explotadores.

[Más información](#)

20 –25 de Noviembre de 2011

V Semana Mediterránea De Líderes Económicos (Barcelona)

La Semana Mediterránea de Líderes Económicos se ha convertido en el mayor evento económico de la región mediterránea. El año pasado, más de mil empresarios y empresarias, emprendedores, entidades gubernamentales de esta región y representantes de instituciones internacionales y regionales, se reunieron para debatir y promover la cooperación Euro-Mediterránea y la integración como factor central para el desarrollo social y económico.

Más información

[LINK](#)

12-14 de Septiembre de 2011

Innovation Excellence 2011 (Barcelona)

Esta 4ª conferencia anual reúne a los protagonistas de la industria para presentar historias de éxito y lecciones aprendidas sobre gestión de la innovación. Destacados expertos darán una visión de la innovación abierta, la creatividad y la gestión de ideas, la innovación frugal, así como modelo de negocio y servicios innovadores.

Más información

[LINK](#)

5-7 de Octubre de 2011

Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local (Sevilla)

El Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local que estaba previsto se celebrase a mediados del mes de marzo, se ha visto obligado a cambiar de fecha debido a la necesidad de dar respuesta a la amplia expectativa generada en torno al evento y a la posibilidad de ampliar la agenda para presentarlo en territorios de África y Asia. Por lo tanto, el proceso de preinscripción se amplía hasta el 5 de septiembre de 2011.

Más información

[LINK](#)

EVENTOS NACIONALES

6 de Octubre de 2011

Tercera Conferencia Internacional sobre I + D empresarial (Sevilla)

La Comisión Europea pretende a través de este evento vincular la ciencia y la formulación de políticas pertinentes, respondiendo así a las demandas de comunidades de investigadores, profesionales, industrias y responsables políticos. Estas conferencias forman parte del Observatorio Industrial de Investigación de Análisis (IRMA) y son organizadas conjuntamente por la Dirección de la Comisión Europea del Centro Común de Investigación (CCI) y la Dirección de Investigación e Innovación (I + DT).

Más información



[LINK](#)

20 de Octubre de 2011

European ECommerce Conference - "Innovación a través del negocio digital" (Madrid)

EEC es una conferencia de expertos diseñada para inspirar al profesional de internet. La conferencia atrae a un público internacional (principalmente Europeo) de profesionales de canales online y mayoritariamente en cargos de gestión para compartir sus conocimientos y a dar un impulso a la creatividad e innovación de sus compañías y organizaciones. EEC11 cuenta con un fuerte apoyo institucional y está patrocinada por organizaciones en el sector público y privado.

Más información



[LINK](#)

10-11 de Octubre de 2011

Seminario de Gestión de Proyectos del 7º Programa Marco (Madrid)

El Sistema madri+d en su afán por apoyar la formación tanto de técnicos de universidades e instituciones de investigación, como de actores del sector privado de la Comunidad de Madrid, presenta un seminario para la gestión de proyectos al 7º Programa Marco de I+D. El seminario explicará metodologías y herramientas para la gestión de proyectos de dimensión europea y facilitación de la coordinación de consorcios multidisciplinares e internacionales.

Más información



[LINK](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Creación de un fondo para financiar proyectos energéticos sostenibles



El **Banco Europeo de Inversiones (BEI)** y el **Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)** han concluido un Acuerdo de Financiación para poner en marcha un **Fondo de Cartera JESSICA** (programa de apoyo europeo conjunto a la inversión sostenible en zonas urbanas) destinado a financiar proyectos de **eficiencia energética y uso de energías renovables**.

La firma de este acuerdo supone una novedad en la utilización de fondos estructurales de la Unión Europea, ya que permite a los Estados miembros utilizar una parte de las ayudas de la UE (los denominados Fondos Estructurales) para realizar **inversiones reembolsables en el ámbito urbano**.

La iniciativa JESSICA tiene un efecto multiplicador que permitirá aumentar el volumen de financiación para proyectos que contribuyen a una mayor eficiencia en el uso de los recursos

energéticos y a un crecimiento más sostenible, en línea con los objetivos del BEI y de la Unión Europea.

La creación de este fondo **contribuirá a la generación de empleo y la recuperación económica a través de proyectos de eficiencia energética, energías renovables y transporte limpio** en los sectores de Edificación, Industria, Transporte e Infraestructuras de servicios públicos relacionados con la energía.

El Fondo será gestionado por el BEI y tiene dotación inicial asciende a 127,6 millones de euros. Las aportaciones al capital del Fondo de Inversión en Diversificación y Ahorro de Energía (FIDAE) proceden de los Programas Operativos Regionales del FEDER 2007-2013 de Andalucía, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Ceuta, **Comunidad Valenciana**, Extremadura, Galicia, Melilla y la Región de Murcia, en cuyos territorios se realizarán las inversiones.

[Más información](#)

El Centro PYME europeo en China lanza su sitio web



El Centro PYME de la UE en Pekín, China ha lanzado su

nueva página web. El Centro proporcionará a las empresas europeas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PYME), con el asesoramiento de expertos sobre la manera de invertir y exportar a China. Además del acceso a los mercados, el Centro pondrá de relieve los retos y oportunidades que las empresas europeas pueden esperar encontrar al hacer negocios en China. Según el sitio web del Centro, también actuará "como una plataforma para facilitar la coordinación entre los servicios de los Estados miembros y las PYME directa con otros organismos especializados de proveedores europeos de

servicios del sector público y privado". El Centro ayuda a las empresas de los países más pequeños para que tengan acceso a conocimientos especializados de otros servicios de apoyo de los estados miembros europeos. Esta fue una de las tres recomendaciones políticas propuestas por el Informe de política de "Understanding China" titulada "Ganar los mercados de China: una guía de inversiones de las PYME".

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Avances en la innovación tecnológica en el marco de las relaciones América Latina –UE



Las discusiones en el seminario AL-INVEST IV "La innovación

tecnológica como factor de competitividad de las PYME en América Latina" que tuvo lugar en Brasil los 19-20 Mayo se centraron en cómo promover la cooperación entre empresas y centros tecnológicos en América Latina y la UE. El papel clave que Cámaras, organizaciones empresariales, organismos y otros intermediarios prestan como puntos de encuentro entre empresas y el conocimiento exterior se destacó como un paso crucial hacia la innovación. Además, se dijo que las herramientas de promoción están comenzando a ser revisado y adaptado a tenor de algunos de estos principios, entre otros:

- Articulación: las iniciativas común de financiación en lugar de proyectos individuales.

- Cross-seccionalismo: la promoción de proyectos en diversos sectores y estrategias tecnológicas.
- La flexibilidad y la posibilidad de aspectos ajustados de los proyectos clave para satisfacer sus necesidades.
- Apertura, donde las PYMEs puedan identificar a sus socios más adecuados, independientemente de su situación geográfica.

Algunos de estos principios están siendo poco a poco añadidos a las nuevas herramientas de apoyo a la innovación, tanto en América Latina y en la UE. Entre ellos, el Octavo Programa Marco será la columna vertebral articulando la política de comunicación de I + D e innovación para el período 2014-2020. Actualmente, se está re- vista para convertirse en una herramienta más eficaz.

[Más información](#)

Innovación en el Mediterráneo : MED



El 19 de octubre de 2011, el evento anual del programa Med se celebrará en

Barcelona, España. El evento será organizado por la Cámara de Comercio de Barcelona y se llevará a cabo en Mar del Llantja, uno de los monumentos más importantes de Barcelona. El programa del evento ofrecerá varias oportunidades para reunirse y debatir, informar y aprender, crear y contribuir. El "crecimiento inteligente" se ha convertido en una de las palabras más citadas en el debate actual de Europa 2020 con la estrategia de crecimiento de la UE para la próxima década. El Crecimiento Inteligente tiene como objetivo mejorar el rendimiento de la UE, la educación, la investigación / innovación y la sociedad digital. Este evento será una oportunidad para estar informado sobre cómo la UE tiene como objetivo estimular el crecimiento

inteligente y cómo la cooperación territorial en el Mediterráneo puede ayudar a lograr este objetivo.

También será la oportunidad de revisar los acontecimientos pasados y presentes: lo que se ha logrado por los proyectos "clásicos" Med para innovar en diversas áreas, que está siendo implementado por los pioneros de los proyectos estratégicos seleccionado en 2011. ¿Qué conclusiones pueden ayudarnos a innovar y mejorar aún más a un "crecimiento inteligente" en el Mediterráneo? El evento contará con soluciones innovadoras desarrolladas por los socios del proyecto del programa y brindar una oportunidad para hablar con y entre los expertos, los políticos, los operadores privados, proveedores de servicios, los socios del proyecto, el Programa.

[Más información](#)

EVENTOS INTERNACIONALES

12-13 de Septiembre

FORO MEDACITY 2011 (Beirut, Liban)

El Foro está organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Beirut y Monte Líbano, la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y la Municipalidad de Beirut, con la colaboración de ANIMA, en el marco del Programa Europeo Invest in Med. El Foro Meda City 2011 incluye conferencias, reuniones B2B y el Seminario Med Academy - Promoción de Inversión Local.

Más información

[LINK](#)

14-17 de Septiembre de 2011

ECCI XII- 12 Conferencia Europea en Creatividad y Innovación (Faro-Portugal)

Esta conferencia reúne los métodos y herramientas de colaboración de las artes, ciencias, negocios, educación, tecnología y desarrollo social, que puede adaptarse a la innovación en las organizaciones. Abordara temas como la posibilidad de determinar las formas de dirigir a las personas con ocupaciones totalmente diferentes, antecedentes y experiencias, llegar a un acuerdo en un propósito común de lograr una solución única.

Más información

[LINK](#)

16-25 de Septiembre de 2011

Festival de Innovación IF (Tallin, Estonia)

El Festival de la Innovación en Tallin se centrará en el papel del diseño en la innovación. Más específicamente, el IF Tallin tendrá un enfoque específico en los temas de diseño social y los principios del Diseño para Todos.

Más información

[LINK](#)

EVENTOS INTERNACIONALES

19-21 de Septiembre de 2011

Conferencia "Challenge Social Innovation" CSI (Viena- Austria)

Una serie de sesiones se llevará a cabo durante tres días, al pasar de la discusión de políticas y debates a los de redes y la participación en el 7PM. Harán discursos claves de reconocidos investigadores y profesionales en el campo, de Europa, así como de Canadá, EE.UU., América del Sur y Sudeste de Asia (Japón, Corea del Sur).

Más información



[LINK](#)

21-22 de Septiembre de 2011

Conferencia de 2011 de Invest in Med

Puso en marcha con motivo de la conferencia de 2011 de Invest in Med, EUROMED INVEST es una reunión anual de alto perfil de acontecimientos del mercado de la inversión y del comercio en la región Euro-Mediterránea. Empresarios, actores económicos y políticos de la región se reunirán este año para discutir y compartir las últimas estrategias y herramientas institucionales para desarrollar el sector privado y contribuir a la integración económica de la región.

Más información



[LINK](#)

3-9 de Octubre de 2011

Semana de las PYMES Europeas (participan 37 países europeos)

Este semana será la ocasión de proporcionar información sobre lo que la UE y las autoridades nacionales, regionales y locales están ofreciendo como apoyo a las empresas micro, pequeñas y medianas empresas; fomentar el espíritu empresarial para que más gente, y, en particular los más jóvenes, considerar seriamente convertirse en un empresario como una opción profesional; reconocer a los empresarios por su contribución al bienestar de Europa, el empleo, la innovación y la competitividad.

Más información



[LINK](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Cámara de Valencia Participa en el proyecto SHIFT "Sustainable Tourism in Fragile Territories",



La Cámara de Valencia participa junto a las Cámaras de Nápoles (líder del proyecto) y de Marsella, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, la Fundación de la Comunidad Valenciana – Región Europea, las regiones de Macedonia y Tracia, la Prefectura del Dodecaneso y la Confederación Empresarial de la provincia de Alicante (COEPA) en el proyecto Interreg MED "Sustainable Tourism in Fragile Territories", SHIFT.

SHIFT nace como consecuencia de la sobreexplotación de la costa, la falta de un plan integrado y el aumento del turismo estacional en la cuenca mediterránea: la concentración del turismo en zonas sobresaturadas amenaza la sostenibilidad de las regiones mediterráneas en toda Europa.

El objetivo de SHIFT es proponer un modelo de gestión integrada mediante estrategias que fomenten el desarrollo sostenible en las áreas costeras e isleñas del Mediterráneo, persiguiendo la redistribución de los flujos turísticos en varios períodos estacionales.

Gracias a este proyecto, la Cámara de Valencia ha desarrollado un análisis DAFO de las comarcas participantes, ha diseñado dos rutas enogastronómicas y una ruta cultural, que incluye parques naturales del interior y fomenta la actividad turística en esas zonas.

Los días 19 y 20 de septiembre se celebra en Marsella la última reunión de socios y el evento final de presentación de las conclusiones del proyecto, así como sus posibilidades de continuación y seguimiento.

[Más información](#)

España logra más de 1.300 millones de euros de retorno en los cuatro primeros años del VII Programa Marco de I+D



El VII PM ha supuesto para España un **retorno de 1.325,7 millones de euros, un 7,6% del total adjudicado a los países de la UE-27**, lo que sitúa a España

en la sexta posición entre los países europeos con mayor retorno obtenido después de Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Holanda.

Al comparar los resultados de estos cuatro primeros años del VII PM con los logrados en el VI PM, la mejora en la subvención obtenida ha supuesto un **incremento en la captación de fondos del 41%**.

A estos datos hay que añadir el incremento en el número de proyectos liderados por entidades españolas, que pasan del 6,3% en el VI PM al 8,1% en lo que llevamos del VII PM.

En cuanto a la participación, **1.031 entidades de nuestro país participan** en

algún tipo de actividad de I+D financiada por el VII PM, de las cuales **807 son empresas y, de éstas 615 son PYMES**. Por otra parte, 1.481 proyectos y redes de excelencia cuentan con participación española, de los cuales 277 han sido liderados por entidades de nuestro país (8,1% del total).

Analizando los resultados por tipos de entidad, **las empresas encabezan el retorno español**, con el 31% de la financiación obtenida por nuestro país, seguidas de las universidades (24,1%), los centros públicos de investigación (16,3%) y los centros tecnológicos (10,5%).

Este Programa constituye para España una de las principales fuentes de financiación de proyectos de I+D.

[Más información](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Programa CIP: Apoyo a la Contratación Pública de Soluciones Innovadoras: Creación de redes y obtención de financiación

El objetivo de esta convocatoria es apoyar a las autoridades públicas en la compra de nuevas y mejores soluciones, productos y servicios en las áreas de gran importancia política y social en la Unión Europea como son: Cambio climático; Escasez de energía y recursos; Salud y envejecimiento.

Plazo: 27 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

[Accede a información sobre la convocatoria](#)

Séptimo Programa Marco: Iniciativa de PYME sobre Contenidos Digitales e Idiomas

Ofrece grandes oportunidades a las PYME innovadoras, tanto para financiar la I+D e innovar sus productos y servicios como para construir alianzas estratégicas y operar en mercados más amplios.

Existen importantes oportunidades para la participación las PYME en áreas de concentración en el desarrollo de plataformas abiertas para los contenidos digitales, la prestación de servicios y la entrega.

Plazo para la solicitud completa: 28 de septiembre de 2011 (el plazo para presentar el borrador finalizó el pasado 28 de abril)

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Premio Europeos de Medio Ambiente Empresa 2011

Los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa tienen como objetivo reconocer públicamente a aquellas organizaciones que con su actuación han contribuido al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible y cuyos esfuerzos puedan suponer un ejemplo para otras compañías.

Plazo: 30 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Apoyo a actividades internacionales: Centros de información, formación y asistencia en América Latina - DG ENTR nº ENT-SAT-11/5397

El objetivo de esta convocatoria es garantizar la visibilidad de las actividades europeas relacionadas con la navegación por satélite, hacer un seguimiento de las iniciativas locales de navegación por satélite y apoyar al sector de la navegación por satélite de la UE, a través de centros y actividades de información, formación y asistencia, en América Latina.

Plazo: 15 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Séptimo Programa Marco: Premio de la UE para mujeres innovadoras - Women - innovation

El Premio de la UE para mujeres innovadoras se otorga a tres mujeres empresarias, que han sido en algún momento de sus carreras beneficiarias de la financiación europea en proyectos dentro del Programa Marco de RTD (Investigación y desarrollo tecnológico) o el Programa Marco de competitividad y de innovación (CIP).

Plazo: 20 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Programa PROGRESS : Políticas innovadoras de apoyo al envejecimiento saludable, activo y digno y a elevar la eficacia y la eficiencia del gasto social en salud y el cuidado a largo plazo

La presente convocatoria tiene por objeto promover políticas innovadoras que apoyen un envejecimiento saludable, activo y digno y aumentar la eficacia y eficiencia a largo plazo del gasto social y sanitario y mejorar los servicios de atención al ciudadano.

Plazo: 26 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Convocatoria CIP- apoyo a la contratación pública de soluciones innovadoras: la creación de redes y la adquisición de financiación.

Los objetivos específicos de la convocatoria son dos:

1. Desarrollo de la contratación pública de soluciones innovadoras;
2. Crear y ejecutar una plataforma europea dedicada a "la contratación pública como herramienta de innovación".

Plazo: 27 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

[Accede a información sobre la convocatoria](#)

Séptimo Programa Marco: VII PM Iniciativa de PYME sobre Contenidos Digitales e Idiomas

Ofrece grandes oportunidades a las PYME innovadoras, tanto para financiar la I+D e innovar sus productos y servicios como para construir alianzas estratégicas y operar en mercados más amplios.

Existen importantes oportunidades para la participación las PYME en áreas de concentración en el desarrollo de plataformas abiertas para los contenidos digitales, la prestación de servicios y la entrega.

Plazo para la solicitud completa: 28 de septiembre de 2011 (el plazo para presentar el borrador finalizó el pasado 28 de abril)

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Premio Europeos de Medio Ambiente Empresa 2011

Los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa tienen como objetivo reconocer públicamente a aquellas organizaciones que con su actuación han contribuido al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible y cuyos esfuerzos puedan suponer un ejemplo para otras compañías.

Plazo: 30 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Seminarios sobre la ejecución rápida y eficaz de las deudas pendientes por parte de las pequeñas y medianas empresas que operan en un marco transfronterizo

El objetivo específico de la presente convocatoria de propuestas es obtener y seleccionar propuestas para acciones que serán apoyadas financieramente por la Comisión Europea. Estas acciones consisten en la organización de seminarios por toda Europa, por ejemplo a través de las redes de Cámaras de Comercio e Industria y otros órganos sin ánimo de lucro que promocionan a las empresas.

Plazo: 30 de septiembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Programa CIP: Proyectos de cooperación transnacional sobre rutas culturales europeas - 23/G/ENT/CIP/11/B/N02S008

El objetivo global de la convocatoria es doble: Contribuir a la diferenciación de la oferta turística europea, aprovechando el patrimonio cultural común; Contribuir a la integración tanto horizontal como verticalmente del sector del turismo cultural y a la facilitación de clústeres / redes de ambos productos de turismo cultural y de las empresas del sector del turismo cultural.

Plazo: 07 de Octubre de 2011.

[Accede a la convocatoria oficial](#)

[Accede a información sobre la convocatoria](#)

Promoción del turismo social en Europa a través de una plataforma electrónica - CALYPSO 2011 - 22/G/ENT/TOU/11/511B

El objetivo general de esta convocatoria es apoyar la creación de una plataforma electrónica como mecanismo destinado a facilitar el turismo transnacional, en particular dentro de los grupos CALYPSO, valorizar el potencial de la disponibilidad de alojamiento fuera de temporada de alojamiento y aumentar la competitividad de las PYMEs en el sector turístico.

Plazo: 14 de Octubre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Programa ERASMUS JOVENES EMPRENDEDORES

El objetivo de esa convocatoria es ayudar a los nuevos empresarios de la UE a mejorar sus experiencias, su aprendizaje y su interconexión en redes mediante estancias en empresas dirigidas por empresarios experimentados en otros Estados miembros de la UE.

Plazo: 17 de Octubre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Séptimo Programa Marco: Medio Ambiente - Una fase - FP7-ENV-2012-one-stage

El Programa de Trabajo 2012 sobre Medio Ambiente (incluyendo el cambio climático), en su epígrafe "Innovación Transformadora y Responsable", pretende dar respuesta a desafíos sociales globales en el ámbito del consumo eficiente de los recursos y de la capacidad de recuperación ante los fenómenos climáticos.

Plazo: 20 de Octubre de 2011.

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Séptimo Programa Marco: Medio Ambiente - 2 fases- FP7-ENV-2012-two-stage

Una de las novedades del Programa de Trabajo 2012 sobre Medio Ambiente (incluyendo el cambio climático) consiste en aportar un enfoque centrado en los desafíos, que se implementará mediante un menor número de temas más amplios que emplearán un procedimiento de presentación y evaluación de proyectos en dos etapas.

Plazo: 20 de Octubre de 2011 por la primera fase- 15 de Febrero de 2012 por la solicitud final.

[Accede a la convocatoria oficial](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Séptimo Programa Marco: Energía (parte 1)- 1 y 2 fases - FP7-ENERGY-2012-1-1STAGE y FP7-ENERGY-2012-1-2STAGE

La Convocatoria tiene por objetivo adaptar el sistema energético actual en un nuevo sistema que sea más sostenible, menos dependiente de combustibles importados y basados en un mix de fuentes de energía más variado, fundamentalmente en los que se refiere a las energías renovables, vectores energéticos y fuentes no contaminantes.

Plazo: 25 de Octubre de 2011 por la primera fase- 03 de Abril por la solicitud final

[Accede a la convocatoria oficial](#)

[Accede a información sobre la convocatoria](#)

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

Buscador de Cooperación Empresarial

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio e Industria de Puntos Europa ponen a disposición de las PYME una nueva herramienta que es la "Bolsa de Cooperación Empresarial" con el fin de fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de una base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la [red Enterprise Europe Network](#).

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa esta interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy:
cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante:
puntoeuropa@camaralicante.es
- Cámara de Comercio de Castellón:
bolsacooperacion@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela:
victor@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia:
rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#)

Boletín Puntos Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12 , 46003 - Valencia
Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org
www.camarascv.org

Colabora:

- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy www.camaraalcoy.net
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante www.camaralicante.com
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela www.camaraorihuela.es
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al Boletín Puntos Europa enviar un e-mail a: boletines@puntoseuropa.eu

Para suscribirse al boletín envíe un e-mail con su nombre a : info@puntoseuropa.eu