

LA CUOTA EMPRESARIAL A LAS CAMARAS DE COMERCIO.

- Según los datos de la Agencia Tributaria, el número de licencias fiscales en 2009 era de 3.718.037.
- El número de empresas en la misma fecha era 3.291.263.

La distribución por tramos de las cuotas que pagan las empresas a las Cámaras es:

	<u>% del total</u>
0,00 euros	53,53
Entre 0 y 20 € /año.	22,03
Entre 20 y 60 €/año	12,47
Entre 60 y 100 €/año	5,46
Entre 100 y 300 €/año	3,86
Entre 300 y 1000 €/año	1,75
Entre 1000 y 6000 €/año.	0,73
Más de 6000 €/año.	0,16

- El 53,5 % no pagan cuota a las Cámaras, aunque tienen derecho a recibir servicios de las Cámaras y son electoras de los órganos de gobierno.
- El 75,5 % de ellas no paga nada o menos de 20 € año.
- El 43,25% de los ingresos por cuotas de las Cámaras provienen del 0,16% de las empresas, que pagan más de 6.000 € al año.
- El 76,5% de los ingresos de las Cámaras provienen del 2.64% de empresas españolas.
- 35.000 empresas (menos del 1 % del total) contribuyen a prácticamente dos tercios de los ingresos por cuotas de las Cámaras.

→ La supresión de la cuota sólo beneficiaría a las grandes y no las pequeñas. Los servicios prestados por las Cámaras a las PYMES son financiados por las grandes empresas, lo que significa un importante efecto redistributivo en favor de las empresas de menor dimensión.

Impacto sobre cuota fiscal sobre beneficios:

<u>Cuota líquida</u>	<u>Tarifa para cálculo cuota cameral</u>
Hasta 60.000 €	0,75 %
Entre 60.001 – 600.000 €	0,70 %
Entre 600.001 – 3.000.000 €	0,65 %
Entre 3.000.001 -6.000.000 €	0,55 %
Entre 6.000.001 – 12.000.000 €	0,45 %
Entre 12.000.001 – 18.000.000 €	0,30 %
Entre 18.000.001– 24.000.000 €	0,15 %
Más de 24.000.000 €	0,01 %

- La cuota que pagan las empresas a las Cámaras está en función del beneficio obtenido (cuota líquida positiva en Impuesto sobre Sociedades).
- La cuota media que pagan las grandes empresas a las Cámaras por Impuesto de Sociedades es el 0,07 % de los beneficios fiscales declarados.

IDEAS BÁSICAS

Los servicios que prestan las Cámaras a las pymes son financiados fundamentalmente por los pagos de las grandes empresas.

Los ingresos de las Cámaras por cuotas están relacionados con los beneficios que obtienen las empresas, por lo tanto, los presupuestos de las Cámaras se adaptan a la coyuntura económica de las sociedades.

