

Taller
formativo

**FIDELIZA a tus clientes,
¡por lo que más quieres!**

Organiza:

Cámara
Orihuela

Imparte:

CONVERSA
comunicación para el comercio

¿Qué está pasando?

Nuestros comerciantes son expertos en fidelizar clientes, pero las estrategias utilizadas antes ya no son suficientes. En la actual coyuntura se hace necesario:

1. **Conocer** a nuestros clientes; cuales son sus gustos, y tenerlos localizados
2. Reorientar constantemente nuestro negocio hacia el cliente para localizar nuestra **oportunidad**
3. Generar experiencias de compra capaces de crear **vínculos** afectivos con el cliente
4. Conocer e implantar **herramientas** de fidelización ligadas al ahorro
5. **Comunicar bien** nuestras ventajas diferenciales de valor añadido



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!

“ Cuando el panorama de los negocios era simple, las empresas podían permitirse estrategias complicadas ; ahora, que los negocios son complejos, las empresas necesitan simplificar sus estrategias ”

Eisenhart y Sull

**La clave esta en la
inspiración**



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!

¿Qué beneficios te aportará este taller?

Tanto si eres un empresario del comercio, como si estas en fase de emprender tu negocio, se despertará en ti las aptitudes necesarias para estar en predisposición a obtener mejores resultados en el área de la fidelización de clientes.

1. Si consigues abrir tu mente, descubrirás **en que negocio estás** realmente
2. Te darás cuenta de que ser innovador no es una cuestión de capacidades, sino de **actitudes**
3. Que ser **especialista en clientes** es mucho más divertido que serlo solo en producto
4. Que estamos rodeados de tecnología al servicio de vender **más y mejor**
5. Corregirás defectos, que ni tan siquiera sabías que los eran



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!

¿Qué vamos a trabajar y como ?

Este taller es práctico y muy participativo, al finalizarlo, tendrás el esquema básico para desarrollar tu propio plan de marketing en fidelización de clientes.

1. Haremos unos sencillos ejercicios para medir tu **nivel innovador**
2. Estudiaremos en que áreas de tu negocio será más necesario **aplicar medidas** innovadoras de ajustes
3. Conocerás ejemplos de pequeños negocios que tienen **ÉXITO**
4. Analizaremos herramientas claves para que nos ayuden en la tarea de fidelizar (CRMs, tarjetas de fidelización, aplicaciones móviles, geoposicionamiento,...)
5. Desarrollarás tu plan estratégico de marketing que te servirá para

vender más y mejor



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!



Estrategia
Tecnología
Procesos
Persona



Fidelización

El cliente repite la experiencia de compra que le proporcionaste.
Pura “ **tiendología** ”



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!

¿Quién quiere ayudarte?



Manuel Amat Payá

“**Tiendólogo**” y autodidacta empedernido.

Especialista y apasionado del marketing estratégico para el comercio. Incondicional del movimiento asociativo del comercio urbano que representa y defiende en foros como la CAMARA de Comercio de Alicante, CEPYME Alicante, FACPYME, COVACO etc.

Empresario del comercio en ejercicio y gerente de **Establecimientos Amat S.L.** Gerente y Dircom de **CONVERSA comunicación para el comercio S.L.** agencia desde la que dirige campañas de comunicación, crea identidad de marca e imparte formación específica para empresas comerciales, entidades y organizaciones del comercio.

Más de 25 años de experiencia que **transmite con pasión**

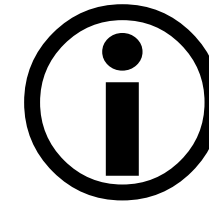
<https://www.facebook.com/manuel.amatpaya>



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!

Cámara

Orihuela



Timing:

3 horas en horario de 14:30h a 17:30h



Contacto: Cámara de comercio de Orihuela

96 673 75 00



www.camaraorihuela.es/formacion.html

jluis@camaraorihuela.org



Vivero de empresas C/ País Valenciano, esq. Av. del Mar, 10
03300 Orihuela (Alicante)



Derechos de inscripción 50 € por alumno



Serán necesarias al menos 15 inscripciones para realizar el taller



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!