

Taller
formativo

la PUBLICIDAD EFICAZ
con muy pocos recursos

Organiza:

Cámara
Orihuela

Imparte:

CONVERSA
comunicación para el comercio

¿Qué está pasando?

Los tradicionales medios y soportes publicitarios, así como los sistemas de comercialización y producción de los medios de publicidad de carácter local, se alejan de los innovadores medios de darse a conocer y llamar la atención de los consumidores del comercio urbano y local. En muchas ocasiones, estos son caros y sobre todo poco eficaces para los intereses del comerciante.

Abandonar la publicidad NO ES LA SOLUCION AL PROBLEMA
Invertir en publicidad “a ojo” NO ES LO RECOMENDABLE



**Nadie te va a elegir, si
no te conoce.
Nadie compra aquello
que no conoce.**

Piensa que tus clientes no te comparan con todas las tiendas que existen, solo con aquellas que conocen.

Conclusión; la publicidad es fundamental para tu negocio, pero solo es una aplicación de algo mucho más ambicioso que es un **PLAN DE COMUNICACIÓN**

**“ La publicidad es una lata,
pero todos vivimos de ella”**
José Antonio Bueno (Aux-press Comunicación)



¿Qué beneficios te aportará este taller?

Una vez definido nuestro target ideal, trazaremos los objetivos y lo alinearemos con la identidad y con la marca de nuestro negocio, solo entonces trabajaremos con las herramientas más convenientes en cada caso, y con las técnicas de comunicación más innovadoras para consolidar nuestro plan de marketing que nos lleven al éxito sin invertir más recursos que los estrictamente necesarios.

Es más una cuestión de **conocimiento**
que de dinero



¿Qué vamos a trabajar y como ?

De este práctico taller saldrás con las ideas claras sobre que quieres comunicar, a quién quieres llegar y cuales son los canales que más le convienen a tu negocio.

- 1.- Desarrollarás una plantilla que te permitirá diseñar **tu plan** de comunicación
- 2.- Estableceremos **un estilo** de comunicación acorde a tu marca
- 3.- Analizaremos la publicidad en el mismo punto de venta
- 4.- Trabajaremos la **publicidad off line** (planificación de medios/ radio / prensa / plataformas móviles etc.)
- 5.- Analizaremos la **publicidad On line** (redes sociales)



El consumidor tiene todo el poder de decisión para afirmar qué es creíble y qué no.

La publicidad es parte de la existencia humana, pero la buena noticia es que los consumidores tienen el poder de elegir.

“El cincuenta por ciento de la publicidad es completamente inútil: la cuestión es saber cuál es ese cincuenta por ciento”

Henry Ford



¿Quién quiere ayudarte?



Manuel Amat Payá

“**Tiendólogo**” y autodidacta empedernido.

Especialista y apasionado del marketing estratégico para el comercio. Incondicional del movimiento asociativo del comercio urbano que representa y defiende en foros como la CAMARA de Comercio de Alicante, CEPYME Alicante, FACPYME, COVACO etc.

Empresario del comercio en ejercicio y gerente de **Establecimientos Amat S.L.** Gerente y Dircom de **CONVERSA comunicación para el comercio S.L.** agencia desde la que dirige campañas de comunicación, crea identidad de marca e imparte formación específica para empresas comerciales, entidades y organizaciones del comercio.

Más de 25 años de experiencia que **transmite con pasión**

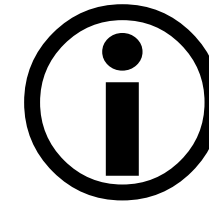
<https://www.facebook.com/manuel.amatpaya>



La PUBLICIDAD EFICAZ con muy pocos recursos

Cámara

Orihuela



Timing:

3 horas en horario de 14:30h a 17:30h



Contacto: Cámara de comercio de Orihuela

96 673 75 00



www.camaraorihuela.es/formacion.html
jluis@camaraorihuela.org



Vivero de empresas C/ País Valenciano, esq. Av. del Mar, 10
03300 Orihuela (Alicante)



Derechos de inscripción 50 € por alumno



Serán necesarias al menos 15 inscripciones para realizar el taller



FIDELIZA a tus clientes, ¡por lo que más quieres!