

ESTADOS UNIDOS:

Hacia una nueva ola proteccionista internacional _

El nuevo proteccionismo de Estados Unidos_

La política proteccionista de la Administración Trump ha dado un nuevo paso con el establecimiento de forma unilateral de aranceles sobre las importaciones de aluminio y de acero, del 10% y 25% respectivamente. Esta decisión se suma a:

- La paralización del Acuerdo con la Unión Europea (TTIP)
- La salida del Acuerdo Transpacífico
- La renegociación del Acuerdo comercial con México y Canadá (NAFTA)
- La imposición de aranceles sobre las importaciones de lavadoras y paneles solares importados (enero 2018).

Pero en esta ocasión la repercusión de esta nueva decisión es mucho más importante debido a:

- Afecta a un mayor número de países (ver lista de productores de acero). Solo aplica la excepción a Canadá y México (los aliados del NAFTA).
- La decisión es unilateral y agresiva, utilizando la cláusula de seguridad nacional de la OMC.
- La Unión Europea ha decidido plantarle cara a esta decisión anunciando la defensa del sistema multilateral del comercio, como el sistema que mayor beneficio ha reportado a la economía global.
- La tensión comercial a nivel internacional se ha agravado, y las posibilidades de que los países afectados por esta subida de aranceles pongan en marcha medidas de represalia han aumentado considerablemente.

El mercado del acero_

China es, con diferencia, el mayor productor de acero del mundo: el 50% del total en 2017.

Países productores de acero. 2017

	Toneladas		Toneladas
1. China	808.366	6. Corea del Sur	68.576
2. Japón	104.775	7. Alemania	42.080
3. India	95.477	8. Turquía	33.163
4. Estados Unidos	78.475	9. Brasil	31.275
5. Rusia	70.808	10. Ucrania	24.218
TOTAL		1.628.049	

Fuente: Asociación mundial del acero

Las protestas del sector del acero en Occidente contra lo que consideran competencia desleal de los productores chinos y el enorme exceso de capacidad de esta industria en el gigante asiático se vienen produciendo hace varios años.

De hecho, ante el fuerte incremento de las importaciones de acero procedentes de China en 2014, la Unión Europea aprobó en marzo de 2015 la aplicación de tasas antidumping a determinados productos de acero inoxidable (acero laminado en frío) importados desde China y Taiwan. El importe de las tasas aprobadas variaba desde el 10,9% al 25,9% y fueron aplicadas durante seis meses.

La decisión de Trump de poner aranceles al aluminio y al acero, a diferencia de las medidas antidumping europeas, es de carácter general (aplicable a todos los países) y sin limitación temporal.

Importaciones de hierro y acero de Estados Unidos. Principales proveedores. 2016

	Importaciones Miles de dólares	Saldo comercial Miles de dólares
Canadá	4.235.059	4.607
Brasil	2.185.394	-2.092.219
Rep. Corea	1.832.926	-1.504.856
México	1.480.131	2.349.642
Rusia	1.380.238	-1.376.499
Japón	1.309.861	-1.228.610
Alemania	1.107.745	-966.804
Turquía	941.358	-239.427

Importaciones de chapas y tiras de aluminio de Estados Unidos (7606 Y 7607). Principales proveedores 2016

	Importaciones Miles de dólares	Saldo comercial Miles de dólares
China	1.364.651	-1.162.478
Canadá	604.508	747.160
Alemania	317.457	-245.700
Sudáfrica	165.756	-165.176
Austria	159.389	-158.380
Bahrein	135.063	-134.857

Fuente: Trademap

Consecuencias de las medidas proteccionistas de Trump_

El objetivo de la subida de aranceles –como cualquier medida proteccionista- es proteger la industria nacional, crear empleos y revitalizar el sector. Sin duda, esta medida beneficiará al sector productor de acero estadounidense, pues verá incrementada su competitividad frente a un acero/aluminio importado más caro.

Pero también tiene unas consecuencias negativas:

- Otras industrias estadounidenses, que tienen como materia prima el aluminio/acero verán incrementados sus costes, lo que posiblemente acabe trasladándose a precios. Este es el caso del automóvil (Ford, General Motors), aeronavegación, la industria de defensa o las de infraestructuras. Sus márgenes pueden verse reducidos o pueden perder competitividad.
- El aumento de los precios de los productos finales como consecuencia del traslado de un coste mayor de las materias primas, lo pagará el consumidor estadounidense. Es decir, mayor inflación.
- Productos más caros estadounidenses perderán competitividad en los mercados exteriores.

El efecto neto (beneficios-costes) de la aplicación de los aranceles es todavía incierta y solo se sabrá a medio plazo.

No obstante, a medio y largo plazo, de seguir aumentando la tensión comercial internacional, las mayores perjudicadas van a ser las grandes empresas multinacionales estadounidenses – tales como Boeing, General Motors, Nike, Apple, Intel..-, cuyo mayor porcentaje del negocio está fuera de Estados Unidos (y de forma importante en China), las cuales podrían verse afectadas directamente por las respuestas de China, la Unión Europea y otros países a la medidas proteccionistas de Estados Unidos.

Asimismo, el mayor coste lo va a sufrir la credibilidad y capacidad de las instituciones internacionales que tratan de facilitar y estimular el comercio internacional para evitar las guerras comerciales de los años 30 del siglo XX., así como evitar la posibilidad de entrar en una espiral proteccionista, cuando otros países respondan a esta medida con decisiones proteccionistas similares. Coste que no parece importarles al Gobierno Trump, que sólo mira de puertas para dentro.

¿Qué va a pasar?_

Las perspectivas no son positivas. Estados Unidos está lejos de parar su política proteccionista (a pesar de que gran parte de los Republicanos sea más aperturista), y la Unión Europea parece decidida a plantar cara a esta política en favor de la OMC y un orden comercial multilateral abierto. Ello podría generar una escalada en la tensión comercial internacional y que países de forma unilateral pongan en marcha acciones unilaterales como respuesta a la política de Trump (tal y como pasó con Rusia como consecuencia del conflicto con Ucrania) .

La Unión Europea ya ha anunciado tres vías de acción:

- Llevar a USA al tribunal de resolución de conflictos de la OMC.
- Establecer aranceles compensatorios sobre determinados productos estadounidenses (como las motos Harley-Davidson, el bourbon, los pantalones Levi's, entre otros en un primer momento).
- Establecer aranceles temporales sobre el acero y el aluminio que entra en la Unión Europea para prevenir la desviación de comercio de dichos productos procedentes de China (y que no se vendan en Estados Unidos) y su impacto en la producción nacional (sobre todo en Alemania e Italia).

Según un estudio elaborado por la OCDE (noviembre 2017), una escalada proteccionista que condujera a que los tres grandes bloques económicos –Unión Europea, Estados Unidos, y China- elevaran los aranceles en diez puntos porcentuales, les acarrearía una pérdida de dos puntos porcentuales de su Producto Interior Bruto (PIB) a medio plazo, pues los efectos negativos sobre el comercio internacional superarían los beneficios de la protección de su producción nacional.