

PLAN DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (PRE)



Calendario

Del 21 de septiembre al 06 de noviembre de 2020

Horario

Lunes y martes de 16:00 a 19:00 h

Precio

Gratuito

Lugar

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio Avda. del Mar, 10. Orihuela

Inscripción

emprendedores@camaraorihuela.org

TL. 966743502

www.camaraorihuela.es

FORMACIÓN GRATUITA FINANCIADA POR LA CONSELLERÍA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL



Objetivos

- Este programa ayudará a las empresas a obtener los conocimientos y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.
- El objetivo del Plan de Reestructuración es identificar la situación actual de las diferentes áreas del negocio e incorporar un plan de viabilidad.



Metodología

El programa se desarrolla durante 7 semanas.

Combina 42 horas de formación y preparación conjuntas en el aula de todas las empresas participantes, con 10,5 horas de consultoría individual para cada empresa (1,5 horas semanales de consultoría individual).

Se plantea también la vía para que las dos fases de la acción formativa se desarrollen a través de una Metodología On Line que facilite el proceso de aprendizaje-implementación individualizada sin hacer necesario el desplazamiento ni la presencia física.



Destinatarios

Dirigido a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa. Las que participen recibirán un diploma acreditativo de la Cámara de Comercio de Orihuela.

PROGRAMA

1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA

- 1.1. QUÉ HA CAMBIADO EN EL MERCADO: ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE MERCADO Y CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO
- 1.2. RETOS Y OPORTUNIDADES QUE DERIVAN DE LA NUEVA SITUACIÓN DEL MERCADO
- 1.3. REDEFINIR LA EMPRESA

2. DEFINE LA ESTRATEGIA Y ELABORA UN PLAN

- 2.1. HACIA DÓNDE ENFOCAR LA EMPRESA. DETERMINACIÓN DE LA MISIÓN, LA VISIÓN, LA CULTURA CORPORATIVA Y LOS VALORES DE LA EMPRESA.
- 2.2. LA IMPORTANCIA DE DEFINIR UNA ESTRATEGIA EN MERCADOS COMPETITIVOS Y EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE.
- 2.3. LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL. ENCONTRAR UN MERCADO EN EL QUE LA COMPETENCIA SEA IRRELEVANTE TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN
- 2.4. CRECER SIN INCREMENTAR LA ESTRUCTURA. ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- 2.5. BUSCAR NUEVOS MERCADOS DE OPORTUNIDAD. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
- 2.6. DECIDIR LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA
- 2.7. PASAR DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN. TRAZAR EL PLAN ESTRATÉGICO
- 2.8. EL MARCO ESTRATÉGICO REGIONAL RIS 3 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

3. LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 3.1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: CONCEPTOS CLAVE
- 3.2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. CÓMO INTEGRAR ACTUACIONES DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS, SEAN GRANDES, PEQUEÑAS O INDIVIDUALES
- 3.3. LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.
- 3.4. OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
- 3.5. NUEVAS ACTUACIONES Y PROTOCOLOS A APLICAR ANTE LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADAS POR EL COVID-19

4. ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN

- 4.1. LA PREVISIÓN DE TESORERÍA. SU IMPORTANCIA COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN EN ÉPOCAS DE INCERTIDUMBRE
- 4.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL A TRAVÉS DEL BALANCE
- 4.3. LA CUENTA DE RESULTADOS.
- 4.4. EL UMBRAL DE LA RENTABILIDAD
- 4.5. FORMAS JURÍDICAS DE LA EMPRESA
- 4.6. REPERCUSIONES FISCALES DE CADA FORMA JURÍDICA

5. ÁREA DE TRANSFORMACION DIGITAL

- 5.1. TRANSFORMACION DIGITAL
- 5.2. FASES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA
- 5.3. DESARROLLAR LA CAPACIDAD DIGITAL DE LA EMPRESA PARA HACER NEGOCIO EN EL NUEVO ESCENARIO: INTERNET, REDES SOCIALES, TICS, ENTORNO DIGITAL, IOT, MACHINE LEARNING...

6. ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA

- 6.1. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.
- 6.2. REDEFINIR LAS ACCIONES DEL MIX DE MARKETING ALINEADAS CON LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA
- 6.3. HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL
- 6.4. MARKETING DE CONTENIDOS
- 6.5. MARKETING AUTOMATION
- 6.6. ECOMMERCE
- 6.7. ANALÍTICA DIGITAL
- 6.8. LOGÍSTICA Y PACKAGING
- 6.9. COMMUNITY MANAGER
- 6.10. ATENCIÓN AL CLIENTE ONLINE
- 6.11. TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL

7. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN ESTRATÉGICO. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- 7.1. LA IMPORTANCIA DEL LÍDER EN MOMENTOS DE INCERTIDUMBRE PARA EL CORRECTO ALINEAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LA EMPRESA Y ALCANZAR LOS OBJETIVOS
- 7.2. GESTIÓN DE LAS PERSONAS DEL EQUIPO
- 7.3. MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DEL EQUIPO PARA ADAPTARTE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO Y AL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO
- 7.4. TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS PROYECTOS Y PROCESOS DE LA EMPRESA: EL SCRUM APLICADO A LA GESTIÓN DE PROCESOS DE LA PYME
- 7.5. ORGANIZAR LAS TAREAS DE GESTIÓN A TRAVÉS DEL KANBAN

Este programa está financiado íntegramente por la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball y ejecutado por la Cámara de Comercio de Orihuela, en virtud del Convenio de Colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.